

# REGOLAMENTO “TIENI IL PALCO”

## INTRODUZIONE

Il centro commerciale [Shopville Gran Reno](#) di Casalecchio (BO), mette a disposizione degli studenti di musica e dei musicisti non professionisti un palco, un impianto audio, back line, luci e tecnici per dei brevi “show case” di 15 minuti e si impegna a promuovere la loro esibizione.

Attraverso la piattaforma internet dedicata <http://www.tieniilpalco.it/> gli artisti dovranno inserire tutti i propri dati, link a siti internet, social, filmati di loro esibizioni “live” o brani musicali pubblicati su Youtube, Soundcloud o altre piattaforme.

L'Organizzazione sceglierà, tra le domande pervenute, quali artisti invitare, il giorno e l'orario della loro esibizione (sono sabati pomeriggio compresi nel periodo marzo-novembre).

Alcune esibizioni verranno riprese da una telecamera e realizzati brevi video. Alcuni momenti dei “live” verranno trasmessi con delle “Dirette” sulla pagina FB di <https://www.facebook.com/GranReno>

**L'iscrizione e la partecipazione a “Tieni il palco” è gratuita.**

“Tieni il palco” 2017 si avvale del Patrocinio di:

[Comune di Casalecchio di Reno](#)

[MEI – Audiocoop](#)

[Magazzini Sonori](#)

[Radio Emilia-Romagna](#)

[Progetto Sonda](#) (Centro Musica di Modena)

**e in collaborazione con:**

[MAN Music Academies Network - The School](#)

[QuiBologna TV](#)

[All For music](#)

[Tomassone](#)

[Spazio Eco](#)

[Musicalnews.com](#)

[Arteria](#)

[Bravo Caffè](#)

[Mercato sonato](#)

## **Art. 1 - SELEZIONI PARTECIPANTI, MODALITA' ESIBIZIONE E “ARTISTA DEL MESE”**

Le proposte inviate saranno scelte sulla base del loro valore artistico e dell'originalità. Non saranno prese in considerazione opere dai contenuti offensivi, volgari o violenti.

Ciascun musicista o formazione avrà diritto al massimo a **15 minuti per esibirsi dal vivo**.  
E' escluso l'utilizzo di basi audio, se non per il genere Rap.

Per le esibizioni **il materiale fornito dall'Organizzazione comprenderà l'assistenza di tecnici del suono,**

**l'impianto audio e luci, microfoni, batteria elettronica, emulatore elettronico di amplificatori per chitarra e basso e un piano elettronico con tasti pesati.**

Non si utilizzeranno i monitor da palco, perciò gli artisti si esibiranno con delle **cuffie fornite dall'organizzazione o con ear monitor personali.**

Per altre particolari esigenze, che dovranno essere dettagliatamente indicate al momento dell'iscrizione, i musicisti dovranno organizzarsi autonomamente.

Sarà l'Organizzazione, affiancata da professionisti della musica e dello spettacolo, a selezionare con giudizio insindacabile, sulla base di quanto dettagliatamente compilato e allegato alla piattaforma <http://www.tieniilpalco.it/>, il materiale ricevuto, ad invitare gli artisti ad esibirsi sul palco e a decidere chi verrà indicato come **"Artista del mese"**.

**Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione alla propria esibizione sono a esclusivo carico dei partecipanti al concorso.**

## **Art. 2 - RICONOSCIMENTI**

Ogni 30 giorni circa verrà proclamato l'"**Artista del mese**".

A ciascun "Artista del mese" verrà offerto **un buono spesa di 200 euro** da utilizzare presso i negozi di strumenti musicali **"All For music"** di Bologna, e **"Tomassone"** (sede di Roma o di Bologna).

Questa edizione di "Tieni il palco" si avvale della collaborazione di alcuni prestigiosi locali di Bologna che offrono al pubblico una programmazione di qualità di musica dal vivo: **Arteria, Bravo Caffè e Mercato sonato.**

Cinque progetti musicali/artisti/band, ad insindacabile giudizio dell'Organizzazione, verranno segnalati ai locali partner di "Tieni il palco" e tra questi i rispettivi Direttori artistici decideranno chi invitare per esibirsi con un loro **concerto** o uno **show case** presso il loro locale (nel corso del 2017 o dell'inizio del 2018). Il **riconoscimento di un rimborso spese di 200 euro** per ciascuna delle esibizioni delle 5 band che suoneranno **viene offerto da Shopville Gran Reno.**

Ogni mese circa, l'Istituto di musica, arte e spettacolo di Bologna **MAN Music Academies Network - The School** offrirà una **borsa di studio del valore di circa 400 euro** ad uno dei musicisti che si sono esibiti (a proprio insindacabile giudizio), che consisterà nella frequentazione di una **Masterclass di approfondimento** scelta tra i laboratori di: Performance Live, Teoria e Armonia, Stilistico. L'ammissione si svolgerà tramite Audizione con docente e sarà mirata a inserire il vincitore nell'attività più idonea tra quelle previste dai format *The School*. Inoltre sarà creato un Articolo/Scheda dell'artista che sarà pubblicata e condivisa sulle piattaforme facebook **The School** e nazionale **MAN**.

Un brano per ciascun "Artista del mese", che verrà consegnato all'Organizzazione in formato MP3 di ottima qualità, verrà inserito in una **compilation** di canzoni che verrà diffusa nel centro commerciale Shopville Gran Reno per un periodo di circa 20 giorni nel corso del 2018. La compilation prevederà anche l'inserimento di almeno un artista, indicato dalla giuria, di ciascuno dei 19 appuntamenti "live" di "Tieni il palco" 2017.

**Spazio Eco** di Casalecchio di Reno (BO), spazio polifunzionale del Comune di Casalecchio di Reno gestito dall'Associazione Temporanea di Impresa composta da Open Group, Arci Bologna e Officina delle Muse, si impegna ad offrire a titolo gratuito, **10 ore di utilizzo della propria sala prove** ad una delle band che selezioneranno, a proprio insindacabile giudizio, tra quelle che hanno offerto la performance più interessante sul palco di Shopville Gran Reno.

**Radio Emilia-Romagna**, la radio web della Regione, dedicherà una puntata del programma “Scelto per voi con intervista e trasmissione di alcuni brani del loro repertorio, ai 5 “Artisti del mese” dell'edizione di “Tieni il palco” 2017.

**QuiBolognaTV** dedicherà un format televisivo settimanale dedicato a “Tieni il palco” e ospiterà con brevi interviste e messa in onda degli eventuali video delle loro canzoni, gli artisti che verranno segnalati dall'Organizzazione.

### **Art. 3 - ISCRIZIONI**

Le domande di iscrizione all'edizione del 2016 potranno essere inviate **dal 18 febbraio fino al 20 settembre 2017**.

Per iscriversi basta compilare in modo dettagliato il modulo che si trova all'indirizzo <http://www.tieniilpalco.it/> e, per i partecipanti al di sotto dei 18 anni, occorre scaricare la **liberatoria** (sempre dalla piattaforma <http://www.tieniilpalco.it/>), stamparla, farla compilare e firmare da parte degli aventi diritto, e spedire all'indirizzo [tieniilpalco@granreno.it](mailto:tieniilpalco@granreno.it)

**L'iscrizione e la partecipazione a “Tieni il palco” è gratuita.**

### **Art. 4 - DIRITTI DI IMMAGINE E PROMOZIONE**

Durante le loro esibizioni i partecipanti saranno fotografati e ripresi dalle telecamere dell'organizzazione o di emittenti convenzionate o invitate di altre testate giornalistiche e televisive. Inoltre l'intera esibizione verrà ripresa e trasmessa in diretta attraverso la App di Twitter Periscope.

Tali immagini e riprese potranno essere pubblicate nella pagina Facebook del concorso ed utilizzate attraverso i Media o in particolari pubblicazioni per promuovere il concorso e le attività dell'Organizzatore.

Aderendo alla manifestazione i partecipanti rendono disponibili all'Organizzazione ogni immagine e ripresa video realizzata durante la loro esibizione. Dette immagini e filmati potranno essere utilizzati a titolo promozionale e nulla sarà dovuto ai partecipanti al concorso.

### **Art. 5 - NORME COMPORTAMENTALI**

I partecipanti si impegnano, per tutta la durata della loro esibizione, a tenere sempre un comportamento ed un contegno nel rispetto della decenza e della morale pubblica, evitando di ledere con la propria esibizione, in qualsiasi modo, i diritti e la sensibilità di terzi e della religione.

I partecipanti durante le esibizioni non potranno pronunciare frasi, compiere gesti volgari, offensivi o violenti. Inoltre non potranno utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali se non precedentemente autorizzati.

### **Art. 6 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI**

I partecipanti dovranno accettare in maniera insindacabile ogni giudizio della giuria.

L'impianto audio (comprensivo di monitor da palco e impianto esterno con mixer), luci ed i tecnici della serata della premiazione saranno forniti dall'Organizzazione.

Nessun compenso o rimborso delle spese di viaggio e/o soggiorno verrà corrisposto ai partecipanti.

Gli iscritti ritirati o squalificati non avranno diritto di richiedere alcun rimborso.

## **Art. 7 - FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento gli iscritti a "Tieni il palco" qualora questi non si conformino alle norme del presente Regolamento.

È facoltà dell'Organizzazione quella di abbinare alla manifestazione e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica della stessa, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei partecipanti possa avere nulla a pretendere.

È facoltà dell'Organizzazione di registrare e/o riprendere e/o far riprendere e diffondere da terzi le immagini ed i lavori presentati dai concorrenti per la partecipazione al Premio, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, che tali immagini, fotografie, registrazioni e riprese possano essere diffuse concedendo lo sfruttamento dei relativi diritti di immagine connessi alla propria esecuzione ed alla relativa presenza alla manifestazione, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere da nessuno.

È, quindi, facoltà dell'Organizzazione diffondere e pubblicare tutto il materiale fotografico audio e video etc. disponibile anche attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

È facoltà dell'Organizzazione utilizzare i brani presentati dai concorrenti riconosciuti come "Artista del mese" per la diffusione di un loro brano, che vorranno espressamente inviarci per questo scopo, nel centro commerciale Shopville Gran Reno. Gli artisti si impegnano sin dal momento dell'iscrizione a concedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi a detto utilizzo.

L'Organizzazione, in qualsiasi momento e senza giustificazione, si riserva il diritto di poter modificare e implementare il regolamento per fini organizzativi e funzionali o per fatti imprevisi o sopravvenuti, cercando di mantenere intatto lo spirito e l'articolazione del concorso. Le eventuali modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno pubblicate sul sito internet <http://www.tieniilpalco.it/> pertanto tutti i Concorrenti sono tenuti a consultare le comunicazioni di servizio pubblicate sul sito.

## **Art. 8 - COMUNICAZIONI**

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento saranno validamente effettuate tramite pubblicazione sul sito internet <http://www.tieniilpalco.it/> e, nel caso degli artisti selezionati per esibirsi, agli indirizzi e-mail da loro indicati nella domanda d'iscrizione.

I partecipanti sono, pertanto, tenuti a consultare periodicamente il sito internet <http://www.tieniilpalco.it/>

L'organizzazione declina sin d'ora ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

#### **Art. 9 - ARBITRATO**

Tutte le controversie saranno decise con lodo arbitrale da un collegio composto da tre persone: un rappresentante dell'Organizzazione, un rappresentante del ricorrente ed il terzo deciso di comune accordo tra i due. In caso di mancato accordo il terzo rappresentante sarà nominato dal presidente del Tribunale di Bologna. Il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Bologna.