

REGOLAMENTO

TIENI IL PALCO – Web edition

SOGGETTO PROMOTORE

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** promuove dal 09/11 al 9/12/2020, l'Evento denominato **"Tieni il Palco 2020 – web edition"** (di seguito **"contest"**) rivolto a tutti i clienti del **Consorzio esercenti centro commerciale Shopville Gran Reno** - Via MARILYN MONROE, 2 - 40033 - CASALECCHIO DI RENO (BO), secondo le modalità di seguito riportate.

DIREZIONE ARTISTICA

La funzione di Direttore Artistico e Supervisore Organizzativo è del Dr. Pier Francesco Campi (di seguito "Organizzazione").

INTRODUZIONE

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** intende valorizzare l'attività artistica dei musicisti (italiani o residenti in Italia) e delle loro auto produzioni (eventualmente affiancati da filmmaker) di video clip promozionali delle proprie canzoni, mettendo in palio diversi premi per due distinte categorie di filmati musicali: registrazioni di esibizioni musicali dal vivo e video clip.

Il contest si articola in 3 diverse sezioni:

Miglior interpretazione "live"

In questa categoria verrà maggiormente considerata l'originalità e qualità del brano e la sua esecuzione (video registrata tra il 2019 e il 2020), piuttosto che la qualità delle riprese video e del montaggio.

In particolare verranno considerate l'originalità e qualità del brano interpretato, la tecnica vocale, la tecnica strumentale e l'eventuale arrangiamento.

Sono ammesse anche semplici registrazioni con telecamera fissa o smartphone tenuto in posizione in orizzontale (16:9).

Non sono ammessi contributi con il solo canto su basi: nel filmato devono suonare uno o più musicisti, rigorosamente dal vivo.

Sono ammesse esecuzioni anche solo strumentali.

Miglior videoclip

Per videoclip (o filmati musicale o promotional/promo video, oppure detti music video) ammessi a questo contest, si intendono brevi filmati (di durata massima di 4 minuti) auto prodotti per promuovere una canzone, o il cantante, o la band che la interpreta.

Sono ammessi video promozionali autoprodotti, o prodotti da etichette discografiche indipendenti (non Major) tra il 2019 e il 2020, di brani inediti, di brani già editi ma liberi da copyright, di cover interpretate in modo originale.

Sono ammessi sia brani in lingua italiana che in lingua straniera o in dialetto.

Premio "I like it"

Verrà attribuito al filmato o videoclip che risulterà aver ottenuto il maggior numero di "like" sulla pagina [Facebook di Tieni il palco](#).

Tutti i video ricevuti verranno pubblicati sulle pagine dei Social Media di Tieni il palco (Facebook e Instagram)

Art. 1 – MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione e la partecipazione a “Tieni il Palco – Web edition” è gratuita.

Non ci sono limitazioni di età o generi musicali per i partecipanti.

Le domande di iscrizione a “Tieni il Palco web edition” potranno essere inviate **dal 9 novembre al 9 dicembre 2020**.

Attraverso la piattaforma web <https://www.tieniilpalco.it/> i partecipanti dovranno inserire i propri dati, link a siti web, social network che descrivano la propria attività musicale e, nello spazio apposito, inserire il link di 1 (uno) filmato di una propria esibizione “live” oppure il link di 1 (uno) videoclip di un proprio brano o interpretazione di cover.

La durata massima del video non dovrà superare i 5 (cinque) minuti e il file del video avere una dimensione massima di 40 MB.

I partecipanti devono inviare obbligatoriamente la liberatoria (che si trova a questo indirizzo: <https://www.tieniilpalco.it/concorso/images/pdf19/LIBERATORIAMAGGIORENNIEDINFORMATIVAONCONSENSO.pdf>), stamparla, compilarla, farla compilare e firmare da **TUTTI i componenti della formazione musicale e spedire il tutto, insieme ai rispettivi documenti di identità** all'indirizzo di posta elettronica: tieniilpalco@granreno.it.

I partecipanti di età inferiore ai 18 anni, per iscriversi dovranno scaricare la liberatoria (<https://www.tieniilpalco.it/concorso/images/pdf19/LIBERATORIAMINORENNIEDINFORMATIVAONCONSENSO.pdf>), stamparla, farla compilare e firmare da **parte degli aventi diritto alla loro tutela, e spedire il tutto, insieme ai rispettivi documenti di identità (del firmatario e del minore)**, all'indirizzo di posta elettronica: tieniilpalco@granreno.it.

Nel caso in cui si venisse invitati alla premiazione finale, occorre essere accompagnati da un genitore e firmare nuovamente la liberatoria davanti ad un responsabile dell'Organizzazione.

Art. 2 – VALUTAZIONI E GIURIA

I filmati ricevuti saranno preselezionati dall'Organizzazione che poi segnalerà i migliori 10 filmati per ciascuna categoria (videoclip e interpretazioni live) a due diverse **giurie di professionisti del settore** i cui nominativi verranno resi noti poco dopo la chiusura delle iscrizioni.

Una giuria, prevalentemente formata da musicisti, giornalisti musicali, produttori e referenti di etichette discografiche... valuteranno i filmati delle esecuzioni “live”. Ciascun giurato esprimerà la propria preferenza tenendo conto dell'**originalità e qualità del brano interpretato, tecnica vocale, tecnica strumentale e dell'eventuale arrangiamento**.

L'altra giuria, che valuterà i video clip, sarà formata da registi, fotografi, designer, video maker e giornalisti del settore. In questa categoria, ai fini della valutazione, verranno considerate insieme sia la qualità del video (idea, scenografia, recitazione, tecniche di registrazione, montaggio...), che la qualità e l'originalità del brano.

Per la terza categoria, il premio “I like it”, si conteranno i numeri dei “mi piace” registrati sulla pagina Facebook di Tieni il palco da ogni singolo video in gara.

Art. 3 – RICONOSCIMENTI

I 3 (tre) video vincitori e altri 12 (dodici) video che saranno selezionati come finalisti dalla giuria, saranno trasmessi in continuazione per un intero weekend su megascreen all'interno dei centri commerciali [Shopville Gran Reno](#) (Casalecchio di Reno – BO) e [Milanofiori](#) (Assago - MI).

Premi per il video con la migliore interpretazione dal vivo

Yellow Sound

(Sala di registrazione e centro formazione musicale di Milano).
Offre la produzione e arrangiamento di un brano.

San Luca Sound

(Etichetta discografica e studio di registrazione di Bologna).
Offre la produzione e arrangiamento di un brano.

MEI Meeting delle etichette indipendenti

Offre l'opportunità di esibirsi per uno show-case alla prossima edizione del 2021 (normativa anti Covid permettendo)

L'Isola che non c'era

(Rivista musicale dedicata alla musica d'autore).
Offre uno show-case acustico di apertura di un evento "live" del loro calendario da tenersi entro il 2021 (normativa anti Covid permettendo).

Zio Live

(Locale di musica dal vivo di Milano).
Offre uno show-case acustico (di due elementi al massimo) di apertura di un evento "live" del loro calendario da tenersi entro il 2021 (normativa anti Covid permettendo).

Mercato Sonato

(Centro culturale del quartiere san Donato di Bologna, interamente autogestito dall'Orchestra Senzaspine, orchestra giovanile con più di 400 elementi).

Offre uno show-case acustico di apertura di un evento "live" del loro calendario da tenersi entro il 2021 (normativa anti Covid permettendo).

Associazione Le Nuvole

(Associazione di promozione della musica d'aurore di Sasso Marconi - BO)
Offre uno show-case acustico di apertura di un evento "live" del loro calendario da tenersi entro il 2021 (normativa anti Covid permettendo).

Tilt Music Production

(Etichetta discografica - Milano-Londra).
Offre l'accesso di diritto al festival "Disconovità on line" edizione 2021 che verrà svolto in remoto e non in presenza. Offre l'accesso di diritto al festival Cherasco Rock Fest 2.0, che si svolgerà dal vivo, normativa covid-19 permettendo a Cherasco (CN) presso la location Ristomusicpub Marilù. Gli Artisti selezionati potranno esibirsi con un repertorio fino a 4 brani o comunque con un timing non superiore a 15 minuti. Non sono previsti compensi e/o rimborsi spese. Non sono previsti premi in palio in quanto si tratta di un festival e non di un contest.

Tutorock

(Rivista dedicata alla musica internazionale e italiana).

Offre una intervista dedicata all'artista/band vincitrice e la pubblicazione del video on line sulla home page della testata.

Music Academy

(Ente di formazione accreditato che opera negli ambiti della musica, delle tecnologie, dell'arte e dello spettacolo).

Offrirà come Premio l'accesso per 1 Progetto al Music Contest Lab WOW!CSA 2021 direttamente allo Showcase finale. I tre Progetti, selezionati da una Commissione formata da grandi professionisti dell'industria musicale, potranno esibirsi dal vivo allo Showcase Internazionale CSA LIVE IN LONDON 2021, 1 Progetto al MEI 2021 di Faenza, e altri Progetti saranno ospiti in alcuni Festival Italiani.

N.B.: le tempistiche per lo svolgimento dello Showcase Finale CSA 2021 e per lo Showcase CSA LIVE IN LONDON 2021, potranno subire variazioni causa COVID-19.

Shopville Gran Reno

Il centro commerciale di Casalecchio di Reno (BO), offrirà la possibilità all'artista/band vincitrice di esibirsi in uno show case acustico prima dell'inizio dello spettacolo di un importante artista il cui spettacolo verrà programmato all'interno del Centro nel corso del 2021 (normativa anti-Covid permettendo)

Premi per il miglior videoclip

Oscar Serio

(Regista e produttore di video clip).

Offre un corso di videomaking musicale con realizzazione di un videoclip.

Tilt Music Production

(Etichetta discografica - Milano-Londra).

Offre un contratto discografico per produzione di 1 (uno) singolo, oltre a promozione tramite ufficio stampa dedicato "Disconovità". Il contratto avrà una durata di 18 mese e prevede l'opzione di rinnovo automatico in base a risultati minimi di vendita raggiunti, inoltre per il singolo prodotto è prevista la cessione delle edizioni musicali alla Società.

Federico Ascari

(Music producer e mixing engineer)

Offre il mixaggio e mastering di un brano già registrato di cui vengono inviate le audio tracce separate.

Advice Music

(Publishing & Record Company - Digital Recording Studio in Milano).

Offre la distribuzione di singolo sui principali digital store e la sua promozione sui Social Network.

Centro commerciale Milanofiori

Il centro commerciale di Assago (MI), offrirà la possibilità all'artista/band vincitrice di esibirsi in uno show case acustico prima dell'inizio dello spettacolo di un importante artista il cui spettacolo verrà programmato all'interno del Centro nel corso del e2021 (normativa anti-Covid permettendo)

Premi "I like it"

Parametri musicali

(Produzione, arrangiamento e studio di registrazione a Bologna).

Registrazione di un brano (uno o due strumenti e voce) presso lo studio di Bologna.

Music Alive

(Società digitale di produzione audio-video e promozione di prodotti discografici).

Offrirà un comunicato stampa, che verrà curato da Music- che potrà così essere utilizzato per promuovere la propria musica. Music-Alive pubblicherà inoltre il medesimo comunicato sul proprio sito creando una pagina ad-hoc riservata all'artista/band ed un link alla relativa cartolina digitale, che verrà altresì condivisa su tutti i canali social di proprietà della testata.

Tilt Model Management

(Model management).

Offre una sessione fotografica per la realizzazione delle copertine per un progetto discografico. Il set avrà sede a Milano.

Per i vincitori delle tre categorie

Il portale OA Plus realizzerà un'intervista e pubblicherà i video dei tre vincitori di Tieni il palco.

inoltre verrà prodotta una trasmissione dedicata alla manifestazione che avrà come protagonisti alcuni dei partecipanti e che verrà trasmessa sulla web tv Sport2u/Life2u.

Art. 4 - PREMIAZIONI

Nel mese di dicembre 2020, in data da definirsi, avverranno le premiazioni attraverso un collegamento in diretta pubblicato sulle pagine FB di Tieni il palco e avranno come protagonisti i responsabili dei due centri commerciali, giurati, partner, organizzazione e vincitori del contest.

La data della premiazione verrà comunicata a tutti i partecipanti e relativi partner attraverso email, social media e newsletter.

Art. 5 - DIRITTI di IMMAGINE E PROMOZIONE

I filmati e i videoclip inviati potranno essere liberamente utilizzati dall'organizzazione per promuovere e diffondere l'iniziativa. Durante la premiazione, se non verrà annullata per motivi di salute pubblica dovuti alle norme anti Covid, i partecipanti saranno fotografati e ripresi dalle telecamere dell'organizzazione o di emittenti convenzionate o invitate da altre testate giornalistiche e televisive. Inoltre, alcuni momenti della manifestazione potranno essere trasmessi in diretta attraverso Facebook. Tali immagini e riprese potranno essere pubblicate nella pagina Facebook di Shopville Gran Reno ed utilizzate attraverso i Media o in particolari pubblicazioni, per promuovere il concorso e le attività dell'Organizzatore. Aderendo alla manifestazione, i partecipanti rendono disponibili all'Organizzazione ogni immagine e ripresa video realizzata durante la loro esibizione e dei filmati e videoclip inviati. Dette immagini e filmati potranno essere utilizzati a titolo promozionale e nulla sarà dovuto ai partecipanti al concorso.

Art. 6 – FILMATI AMMESSI E DIVIETI

I filmati non devono contenere immagini di nudo, di armi, di sesso esplicito, volgari o di violenza. Non dovranno altresì contenere scene che possano essere considerate offensive per la religione, per minoranze

etniche o di derisione delle persone per il loro aspetto fisico. Inoltre non potranno utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali

Art. 7 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

I partecipanti dovranno accettare in maniera insindacabile ogni giudizio della giuria. Per la premiazione finale, se non verrà annullata per motivi di salute pubblica dovuti alle norme anti Covid, nessun compenso o rimborso delle spese di viaggio e/o soggiorno verrà corrisposto ai partecipanti. Gli iscritti ritirati o squalificati non avranno diritto di richiedere alcun rimborso.

Art. 8 - FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento gli iscritti a **"Tieni il Palco web edition"**, qualora questi non si conformino alle norme del presente **Regolamento**.

L'Organizzazione ha la facoltà di abbinare alla manifestazione e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica della stessa, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei partecipanti possa avere nulla a pretendere.

L'Organizzazione ha altresì la facoltà di registrare e/o riprendere e/o far riprendere e diffondere da terzi le immagini ed i filmati presentati dai concorrenti per la partecipazione al Premio, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, che tali immagini, fotografie, registrazioni e riprese possano essere diffuse concedendo lo sfruttamento dei relativi diritti di immagine connessi alla propria esecuzione ed alla relativa presenza alla manifestazione, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere da nessuno.

È quindi facoltà dell'Organizzazione diffondere e pubblicare tutto il materiale fotografico audio e video etc. disponibile anche attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

È facoltà dell'Organizzazione utilizzare i brani presentati dai concorrenti per la diffusione di un loro brano, che vorranno espressamente inviarci per questo scopo, all'interno di Shopville Gran Reno e di Centro Milanofiori. Gli artisti si impegnano con l'iscrizione a concedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi a detto utilizzo.

L'Organizzazione, in qualsiasi momento e senza giustificazione, si riserva il diritto di poter modificare e implementare il regolamento per fini organizzativi e funzionali o per fatti imprevisi o sopravvenuti, cercando di mantenere intatto lo spirito e l'articolazione del concorso. Le eventuali modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno pubblicate su:

<https://www.tieniilpalco.it/>, pertanto tutti i Concorrenti sono tenuti a consultare le comunicazioni di servizio pubblicate all'indirizzo telematico di cui sopra.

Art. 9 – COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento, saranno validamente effettuate tramite pubblicazione su: <https://www.tieniilpalco.it/> e, nel caso degli artisti selezionati per esibirsi, agli indirizzi e-mail da loro indicati nella domanda d'iscrizione.

I partecipanti sono, pertanto, tenuti a consultare periodicamente le news su: <https://www.tieniilpalco.it/>. L'Organizzazione declina ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

Art. 10 - TRATTAMENTO DATI - INFORMATIVA PRIVACY

CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO con sede legale in **Via MARILYN MONROE, 2 – 40033 - Casalecchio di Reno (BO)** fornisce ai sensi **dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 2016/679**, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito **"GDPR"**), le seguenti informazioni agli interessati del trattamento: La piattaforma per le iscrizioni al **"Contest"**, il relativo dominio e l'indirizzo digitale <https://www.tieniilpalco.it/> sono di esclusiva proprietà del **"Soggetto Promotore"**.

L'accesso alla piattaforma è possibile tramite il sito web: <https://www.tieniilpalco.it/> cliccando nel rettangolo di accesso con la dicitura: **TIENI IL PALCO ISCRIVITI QUI**, posizionata nella pagina Home a destra della schermata di apertura.

L'artista partecipante potrà consultare l'intera informativa completa sul trattamento dei dati al link: <https://www.tieniilpalco.it/>

P.S. Consultando la pagina indicata, sarà richiesto l'assenso all'uso dei cookie con informativa specifica: <https://www.tieniilpalco.it/>

a) Finalità e base giuridica per le quali il trattamento dei dati è necessario.

I dati forniti saranno trattati, nel rispetto della vigente normativa Privacy per la partecipazione al **"Contest"** e per effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse, come previsto nel presente regolamento. Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporta l'impossibilità di partecipare. Oltre alle finalità sopra descritte, i dati dei partecipanti potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie e dalle disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore. La base giuridica del trattamento è il consenso dell'interessato.

b) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati potrà essere effettuato manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

c) Conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale rifiuto

A parte quanto specificato per i dati di navigazione, il conferimento dei dati per le finalità del trattamento (*dati forniti volontariamente e condivisione con i social*) è facoltativo. Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di perseguire tali ulteriori finalità. Vedasi informativa cookies www.tieniilplaco.it.

d) Ambito di comunicazione dei dati personali

I Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti e collaboratori del Titolare, in qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. I Suoi dati personali potranno essere trattati da società di fiducia del Titolare che svolge per conto del medesimo, compiti di natura organizzativa e manutenzione tecnica del Sito. Queste società sono dirette collaboratrici del Titolare e svolgono la funzione di responsabile del trattamento. L'elenco dei Responsabili del trattamento è costantemente aggiornato ed è disponibile su richiesta, inviando una comunicazione all'indirizzo sotto indicato ovvero una e-mail a: info@granreno.it. I Suoi dati personali non saranno divulgati.

e) Periodo di conservazione

I Suoi dati personali, in relazione alle finalità perseguite dal Titolare, saranno conservati per 5 anni e in ogni caso fino ad una espressa richiesta di cancellazione, fatta salva la necessità di conservare i dati per rispondere agli obblighi previsti dalla normativa applicabile vigente anche successivamente alla cessazione delle operazioni di trattamento.

f) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi del GDPR EU 216/6 e del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/2003)

In relazione ai trattamenti dei dati personali effettuati dal **Titolare**, l'interessato ha la facoltà di esercitare i propri diritti e, in particolare, di richiedere al **Titolare** l'accesso ai dati personali e/o la rettifica e/o la cancellazione e/o l'opposizione al trattamento e/o, oltre ai diritti appena indicati, anche il diritto alla limitazione del trattamento che lo riguarda. Inoltre, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato potrà proporre un reclamo all'autorità di controllo. Ai sensi dell'**art. 20 GDPR**, l'interessato potrà esercitare anche il diritto alla portabilità dei dati. In tal caso, l'interessato ha il diritto di richiedere al **Titolare** i dati personali che lo riguardano in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, conseguentemente, il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del principale **Titolare**. Ai sensi del **Regolamento europeo 679/2016 (GDPR)** e della normativa nazionale, l'interessato può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, esercitare i seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano (diritto di accesso);
- conoscerne l'origine;
- riceverne comunicazione intelligibile;
- avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- richiederne aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima;
- il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi della raccolta;
- diritto di limitazione e/o di opposizione al trattamento dei dati che lo riguardano;
- diritto di revoca;
- diritto alla portabilità dei dati;
- nei casi di trattamento su consenso, ricevere i propri dati, in forma leggibile in un formato di uso comune o da un dispositivo elettronico;
- il diritto di presentare un reclamo all'Autorità di controllo.

Ai sensi dell'**Art. 15 e ss. del Regolamento Europeo (UE) GDPR 2016/679** e della Norma Italiana **d.gls. 675/1996 e d.gls.196/2003**, può essere esercitato sempre e ove necessario il diritto di reclamo all' Autorità Competente Garante per la protezione dei dati personali Piazza Venezia n.11 00187 Roma.

g) Tutti i diritti potranno esercitarsi attraverso le seguenti modalità di contatto:

- inviando Raccomandata A/R presso la sede indicata nel paragrafo del "**Soggetto Promotore**"
- inviando una mail all'indirizzo: info@granreno.it.

h) Titolare del trattamento "Soggetto Promotore"

Il Titolare è il Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno, con sede legale in **Via Marilyn Monroe, 2 – 40033 – Casalecchio di Reno (BO)** ed è contattabile ai seguenti riferimenti: Tel. **051-6178030** – Fax **051-6178030** - Indirizzo mail: info@granreno.it.

i) Responsabili del trattamento ex art 28 Reg UE 679/2016: Il responsabile é "**Visions**" di **Grossi Maria Cristina** , sede legale in **via Raffaello Sanzio, 9/11 – 04022 – Fondi (LT)** ed è contattabile ai seguenti riferimenti: **Telefax 0771/504069** – Indirizzo mail: info@visions.cloud.

Ulteriore responsabile è **Pier Francesco Campi**, CF. **CMPPFR62C19A944N**, via Marzabotto 10, 40133 Bologna franz@tienilpalco.it.

Art. 11 – ARBITRATO

Tutte le controversie saranno decise con lodo arbitrale da un collegio composto da tre persone: un rappresentante dell'Organizzazione, un rappresentante del ricorrente ed il terzo deciso di comune accordo tra i due. In caso di mancato accordo, il terzo rappresentante sarà nominato dal presidente del Tribunale di Bologna. Il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Bologna.