



(TIENI IL PALCO 4th EDITION)

Soggetto promotore

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** promuove dal 23/02 al 23/11/2019, l'Evento denominato "Tieni il Palco 4th edition" (di seguito "contest") rivolto a tutti i clienti del **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** - Via MARILYN MONROE, 2 - 40033 - CASALECCHIO DI RENO (BO) secondo le modalità di seguito riportate.

Direzione Artistica

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** si avvale della collaborazione in qualità di **Direttore Artistico e Supervisore Organizzativo del Sig. Franz Campi** (di seguito "Organizzazione").

Soggetto delegato

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** incarica l'azienda "Visions" di **Grossi Maria Cristina** con sede in via **Raffaello Sanzio, 9/11 – 04022 – Fondi (LT)** ad espletare tutte le operazioni di iscrizione alla partecipazione (controllo, ricezione, selezione, pubblicazione materiale ed info degli artisti), mediante la gestione della piattaforma digitale: <https://www.tieniilpalco.it/> secondo le modalità di seguito riportate.

INTRODUZIONE

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** mette a disposizione degli studenti di musica e dei musicisti non professionisti, un palco, un impianto audio e luci, back line e tecnici per "show case" di 15 minuti e si impegna a promuovere la loro esibizione.

Attraverso la piattaforma web <https://www.tieniilpalco.it/> gli artisti dovranno inserire i propri dati, link a siti web, social network, filmati di loro esibizioni "live" o brani musicali pubblicati su Youtube, Soundcloud o altre piattaforme. Tra le domande pervenute, l'Organizzazione sceglierà quali artisti invitare, giorno e orario della loro esibizione, che si svolgerà comunque in un sabato compreso tra marzo e novembre 2019, e in orario compreso tra le ore 17.00 e le 18.30 circa.

Per ogni appuntamento verranno realizzati reportage fotografici professionali, prontamente pubblicati sull'account ufficiale Facebook di Shopville Gran Reno <https://www.facebook.com/GranReno>.

N.B. L'account ufficiale Facebook è utilizzato unicamente come veicolo di comunicazione dell'Evento che non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Facebook ed in alcun modo ad esso associato.

L'iscrizione e la partecipazione a **“Tieni il Palco 4th edition”** sono gratuite.

“Tieni il Palco 4th edition” si avvale del **Patrocinio** di:

[Comune di Casalecchio di Reno](#)

[MEI – Audiocoop](#)

[Magazzini Sonori](#)

[Radio Emilia-Romagna](#)

[Progetto Sonda](#) (Centro Musica di Modena)

[Note Legali](#)

“Tieni il Palco 4th edition” si svolge con la **collaborazione** di:

[Music Academy](#) (scuola di musica)

[Radio Bruno](#) (emittente radiofonica)

[L'Isola che non c'era](#) (rivista on line)

[Music-Alive](#) (promozione musicale)

[Parametri Musicali](#) (studio di registrazione)

[Wavemotion Recordings](#) (studio di registrazione)

[Suonare Sergio](#) (sala prove e studio di registrazione)

[San Luca Sound](#) (etichetta discografica)

[Miraloop](#) (etichetta discografica)

[Areasonica records](#) (etichetta discografica)

[Modul Lab](#) (sala di registrazione)

[A Tambur battente](#) (programma televisivo)

[QuiBologna TV](#) (web TV)

[All For Music](#) (strumenti musicali)

[Tomassone](#) (strumenti musicali)

[Spazio Eco](#) (centro giovanile)

[Musicalnews.com](#) (testata giornalistica musicale)

[Bravo Caffè'](#) (live club)

[Mercato Sonato](#) (Live club)

[Oscar Serio](#) (videomaker)

[SoundLab](#) (studio di registrazione)

[Associazione Le Nuvole](#) (organizzazione eventi culturali e musicali)

[Webbol](#) (testata giornalistica di cultura)

Art. 1 - SELEZIONI PARTECIPANTI, MODALITA' ESIBIZIONE E “ARTISTA DEL MESE”

Le proposte inviate saranno selezionate tenendo conto della loro originalità, del valore artistico, dell'esecuzione tecnica. Non saranno prese in considerazione opere dai contenuti offensivi, volgari o violenti.

Sarà l'Organizzazione, affiancata da professionisti della musica e dello spettacolo, a selezionare il materiale ricevuto sulla base di quanto compilato e allegato alla piattaforma <https://www.tieniilpalco.it/> e quindi, con giudizio insindacabile, ad invitare gli artisti ad esibirsi sul palco e a decidere chi verrà indicato come “Artista del Mese”.

Ciascun musicista o formazione avrà diritto, al massimo, a 15 minuti per esibirsi dal vivo.

E' escluso l'utilizzo di basi audio, se non per il genere Rap o come ausilio all'esecuzione dal vivo con uno strumento.

Per le esibizioni, il materiale fornito dall'Organizzazione comprenderà l'assistenza di tecnici del suono, l'impianto audio e luci, microfoni, batteria elettronica, emulatore elettronico di amplificatori per chitarra e basso e un piano elettronico con tasti pesati.

Non sempre si potranno utilizzare i monitor da palco, perciò agli artisti potrebbe venire richiesto di esibirsi con delle cuffie fornite dall'organizzazione o con ear monitor personali.

Per altre particolari esigenze, che dovranno essere dettagliatamente indicate al momento dell'iscrizione, i musicisti dovranno organizzarsi autonomamente.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione alla propria esibizione sono ad esclusivo carico dei partecipanti al concorso.

Art. 2 – RICONOSCIMENTI

Ogni 30 giorni circa verrà proclamato l'“Artista del mese” a cui sarà offerto un buono spesa di € 200,00 da utilizzare presso i negozi di strumenti musicali **All For Music** di Bologna e **Tomassone** (sede di Roma o di Bologna).

Shopville Gran Reno offrirà ad un artista selezionato tra i partecipanti, la produzione di un video clip realizzato da **Oscar Serio** (video maker).

L'etichetta discografica **San Luca Sound** offrirà ad un/una artista/band, selezionato/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, la produzione di un singolo.

La casa discografica **Miraloop** di Bologna offrirà a un artista/band, selezionata tra 5 artisti/and segnalati dall'Organizzazione, offre la pubblicazione in una delle sue etichette di un brano singolo. Il brano verrà registrato, prodotto e realizzato negli studi Miraloop.

Lo studio di registrazione **Modul Lab** di Casalecchio di Reno (BO) offrirà a un artista/band, selezionata tra 5 artisti/and segnalati dall'Organizzazione, una giornata in studio per la registrazione di un brano.

L'etichetta discografica **Areasonica Records** offrirà ad un/una artista/band, selezionato/a tra 5 artisti/band segnalati dall'Organizzazione e che abbia già auto-prodotto un singolo brano musicale, la sua distribuzione digitale che verrà accompagnata dalla comunicazione ai Media dell'uscita attraverso newsletter, social network e un articolo in evidenza sul sito ufficiale di Areasonica Records. Il Singolo verrà inoltre inserito nella Compilation digitale che Areasonica produce e distribuisce periodicamente sulle piattaforme più conosciute (*ad esempio su iTunes, Amazon, Spotify, Deezer*).

La trasmissione televisiva **A Tambur Battente** (*distribuita in una sessantina di emittenti locali del territorio nazionale*) si impegna ad ospitare nelle registrazioni del programma che si terranno nell'Auditorium di Andalo (Trento) a settembre 2019, due formazioni musicali selezionate tra 5 artisti/band segnalati/e dall'Organizzazione. Gli artisti/band saranno ospitati/e (*vitto e alloggio*) per un giorno.

Il **MEI** (*Meeting delle etichette indipendenti*) di Faenza (RA) ospiterà l'esibizione di un/una artista/band, selezionato/a tra 5 artisti/band segnalati/e dall'Organizzazione, nell'edizione del MEI 2020.

Cinque (5) progetti musicali/artisti/band, ad insindacabile giudizio dell'Organizzazione, verranno segnalati a ciascuno dei locali partner di “**Tieni il Palco 4th edition**” di Bologna che offrono al pubblico una programmazione di qualità di musica dal vivo: **Bravo Caffè e Mercato Sonato**. Tra queste proposte, i rispettivi Direttori artistici decideranno chi invitare per esibirsi con un loro concerto o uno show case presso il loro locale (*verso la fine del 2019 o entro il 2020*). Il riconoscimento di un rimborso spese di € 200,00 per ciascuna delle esibizioni delle 2 band che suoneranno, viene offerto da Shopville Gran Reno.

Music Academy, ente di formazione accreditato che opera negli ambiti della musica, delle tecnologie, dell'arte e dello spettacolo, offrirà come premio settimanale ad ognuno degli/delle

artisti/band da loro selezionati/e tra i partecipanti a ciascuna data di “**Tieni il Palco 4th edition**”, l’ospitalità per un giorno presso i loro studi di Zona Roveri di Bologna per essere ascoltati e seguiti dai propri docenti. Una di queste formazioni accederà direttamente alla finale del contest “Wow” nel mese di Maggio 2020 e gareggerà per esibirsi a Londra nell’ambito di uno show-case privato di fronte ad esponenti dell’industria discografica.

Music-Alive, team targato Milano composto da professionisti di social media, produzione audio, realizzazione videoclip, editoria, discografia, booking e ufficio stampa, offrirà ad un/una artista/ band, scelto/a dall’Organizzazione di “**Tieni il Palco 4th edition**” tra i diversi “Artisti del mese”, un comunicato stampa con 3 risultati tra posizionamento seo (*inserimento tra i primi risultati dei motori di ricerca*), interviste, passaggi radiofonici e recensioni. Inoltre per tutti i vincitori dei singoli appuntamenti “live”, pubblicherà un articolo a loro dedicato sulla pagina Facebook e sul sito di Music-Alive.

Giancarlo Di Maria, arrangiatore e produttore, garantirà il mixaggio di un brano già registrato ad un/una artista/ band, tra i 5 artisti/ band segnalati/e dall’Organizzazione, nel suo studio **Parametri Musicali** di Bologna.

Federico Ascari, produttore e fonico dello studio di registrazione **Wavemotion Recordings**, offrirà il mixaggio di un brano già registrato ad uno tra i 5 artisti/ band segnalati/e dall’Organizzazione.

Suonare Sergio, la sala prove e di registrazione di San Lazzaro (BO), mette in palio per un/una artista/ band da loro selezionati/e, tra i 5 artisti/ band segnalati/e dall’Organizzazione, una giornata nei loro studi per registrare il “live” di un singolo.

Lo studio di registrazione **SoundLab** di Bologna offrirà ad un/una artista/ band, tra i/le 5 che segnalerà l’Organizzazione, un buono del valore di € 200,00 da utilizzare per una produzione audio (registrazione e/o mix).

L’associazione **Le Nuvole** ospiterà nel 2020 il concerto di un/una artista/ band, scelto/a da loro tra i/ le 5 artisti/ band selezionati/e dall’Organizzazione, nel Teatro Comunale di Sasso Marconi offrendo buoni acquisto in un negozio di musica e/o biglietti d’ingresso gratuito di altri spettacoli, per un valore complessivo di € 200,00.

Spazio Eco di Casalecchio di Reno (BO), spazio polifunzionale del Comune di Casalecchio di Reno gestito dall’Associazione Temporanea di Impresa composta da Open Group, Arci Bologna e Officina delle Muse, si impegna ad ospitare nella propria rassegna musicale, il concerto da loro organizzato e promosso di un/una artista/ band tra i/le 5 segnalati/e dall’Organizzazione.

L’Organizzazione sceglierà un brano dei 20 artisti più rappresentativi di “**Tieni il Palco 4th edition**” per l’inserimento in una **compilation di canzoni che verrà programmata nel palinsesto della filodiffusione interna di Shopville Gran Reno**, per un periodo di circa 20 giorni nel corso del 2020.

Promozione sui MEDIA

Radio Bruno realizzerà interviste dedicate agli “Artisti del mese” per poi pubblicarle su sito web e pagina Facebook di Radio Bruno.

L’Isola che non c’era, testata giornalistica on line dal 1996, punto di riferimento per la musica d’autore italiana, offre un’intervista di approfondimento dedicata ad un “Artista del mese” di “**Tieni il Palco 4th edition**”, che sceglierà autonomamente, pubblicandola sia nel loro sito internet che nella pagina Fb.

Radio Emilia-Romagna, la radio web della Regione, dedicherà a ciascun “Artista del mese” (*se residente nella regione o al secondo/terzo classificato, nel caso il primo non sia residente*) un’intervista che comprenderà la trasmissione di alcuni brani del proprio repertorio.

Qui Bologna TV dedicherà diversi servizi a “**Tieni il Palco 4th edition**”, specialmente dedicati ai concerti e alle registrazioni in studio, che i vincitori terranno nei diversi studi e locali che li ospiteranno nel 2020.

La testata giornalistica **Webbol** promuoverà la manifestazione con articoli di approfondimento e ospiterà con speciali interviste gli “Artisti del mese”.

Art. 3 - ISCRIZIONI

L'iscrizione e la partecipazione a “**Tieni il Palco 4th edition**” è gratuita.

Le domande di iscrizione a “**Tieni il Palco 4th edition**” potranno essere inviate dal 4 febbraio al 14 ottobre 2019.

Per iscriversi basta compilare in modo dettagliato il modulo che si trova all'indirizzo <https://www.tieniilpalco.it/>.

I partecipanti di età inferiore ai 18 anni, per iscriversi dovranno scaricare la liberatoria (sempre dalla piattaforma <https://www.tieniilpalco.it/>), stamparla, farla compilare e firmare da parte degli aventi diritto alla loro tutela e spedire il tutto all'indirizzo di posta elettronica: tieniilpalco@granreno.it.

Art. 4 - DIRITTI di IMMAGINE E PROMOZIONE

Durante le loro esibizioni, i partecipanti saranno fotografati e ripresi dalle telecamere dell'organizzazione o di emittenti convenzionate o invitate da altre testate giornalistiche e televisive. Inoltre, alcuni momenti della manifestazione potranno essere trasmessi in diretta attraverso Facebook.

Tali immagini e riprese potranno essere pubblicate nella pagina Facebook di Shopville Gran Reno ed utilizzate attraverso i Media o in particolari pubblicazioni, per promuovere il concorso e le attività dell'Organizzatore.

Aderendo alla manifestazione, i partecipati rendono disponibili all'Organizzazione ogni immagine e ripresa video realizzata durante la loro esibizione. Dette immagini e filmati potranno essere utilizzati a titolo promozionale e nulla sarà dovuto ai partecipanti al concorso.

Art. 5 - NORME COMPORTAMENTALI

I partecipanti si impegnano, per tutta la durata della loro esibizione, a tenere sempre un comportamento ed un contegno nel rispetto della decenza e della morale pubblica, evitando di ledere con la propria esibizione, in qualsiasi modo, i diritti e la sensibilità di terzi e della religione.

Durante le esibizioni, i partecipanti non potranno pronunciare frasi, compiere gesti volgari, offensivi o violenti. Inoltre non potranno utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali se non precedentemente autorizzati.

Art. 6 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

I partecipanti dovranno accettare in maniera insindacabile ogni giudizio della giuria.

L'impianto audio (*comprensivo di monitor da palco e impianto esterno con mixer*), le luci ed i tecnici di ogni appuntamento, insieme a batteria elettronica, pianoforte elettronico con tasti pesati ed emulatori elettronici di amplificatori per chitarra e basso, saranno forniti dall'Organizzazione.

Nessun compenso o rimborso delle spese di viaggio e/o soggiorno verrà corrisposto ai partecipanti.

Gli iscritti ritirati o squalificati non avranno diritto di richiedere alcun rimborso.

Art. 7 - FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento gli iscritti a **“Tieni il Palco 4th edition”**, qualora questi non si conformino alle norme del presente **Regolamento**.

L'Organizzazione ha la facoltà di abbinare alla manifestazione e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica della stessa, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei partecipanti possa avere nulla a pretendere.

L'Organizzazione ha altresì la facoltà di registrare e/o riprendere e/o far riprendere e diffondere da terzi le immagini ed i lavori presentati dai concorrenti per la partecipazione al Premio, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, che tali immagini, fotografie, registrazioni e riprese possano essere diffuse concedendo lo sfruttamento dei relativi diritti di immagine connessi alla propria esecuzione ed alla relativa presenza alla manifestazione, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere da nessuno.

È quindi facoltà dell'Organizzazione diffondere e pubblicare tutto il materiale fotografico audio e video etc. disponibile anche attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

È facoltà dell'Organizzazione utilizzare i brani presentati dai concorrenti riconosciuti come “Artista del mese” per la diffusione di un loro brano, che vorranno espressamente inviarci per questo scopo, a Shopville Gran Reno.

Gli artisti si impegnano con l'iscrizione a concedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi a detto utilizzo.

L'Organizzazione, in qualsiasi momento e senza giustificazione, si riserva il diritto di poter modificare e implementare il regolamento per fini organizzativi e funzionali o per fatti imprevisti o sopravvenuti, cercando di mantenere intatto lo spirito e l'articolazione del concorso. Le eventuali modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno pubblicate su: <https://www.tieniilpalco.it/>, pertanto tutti i Concorrenti sono tenuti a consultare le comunicazioni di servizio pubblicate all'indirizzo telematico di cui sopra.

Art. 8 – COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento, saranno validamente effettuate tramite pubblicazione su: <https://www.tieniilpalco.it/> e, nel caso degli artisti selezionati per esibirsi, agli indirizzi e-mail da loro indicati nella domanda d'iscrizione.

I partecipanti sono, pertanto, tenuti a consultare periodicamente le news su: <https://www.tieniilpalco.it/>.

L'Organizzazione declina ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

Art. 9 TRATTAMENTO DATI - INFORMATIVA PRIVACY

CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO con sede legale in Via **MARILYN MONROE, 2** – 40033 - **Casalecchio di Reno (BO)** fornisce ai sensi dell'articolo **13 del D. Lgs. 196/2003** (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) e della **Raccomandazione n. 2/2001 del Gruppo di Lavoro art. 29** della direttiva **95/46/CE**, le informazioni relative al trattamento dei dati personali forniti per partecipare al **“Contest”**.

Il presente documento contiene anche le informazioni richieste ai sensi dell'**art. 13 del Regolamento europeo n. 2016/679**, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al

trattamento dei dati personali (di seguito “**GDPR**”), entrato in vigore il **24 maggio 2016** e applicabile a partire dal **25 maggio 2018**.

Restano fermi eventuali modifiche e adattamenti del documento, nonché di eventuali interventi legislativi europei nazionali e/o provvedimenti delle Autorità di controllo successivi alla presente.

La piattaforma per le iscrizioni al “Contest”, il relativo dominio e l’indirizzo digitale <https://www.tieniilpalco.it/> sono di esclusiva proprietà del “Soggetto Promotore”.

L’accesso alla piattaforma è possibile tramite il sito web: <https://shopville-gran-reno.klepierre.it/> cliccando nel rettangolo di accesso con la dicitura: **TIENI IL PALCO ISCRIVITI QUI**, posizionata nella pagina Home a destra della schermata di apertura; in alternativa si può accedere direttamente al link: <https://www.tieniilpalco.it/>.

L’artista partecipante potrà consultare l’intera informativa completa sul trattamento dei dati al link: <https://shopville-gran-reno.klepierre.it/Informativa-sulla-privacy>.

P.S. Consultando la pagina indicata, sarà richiesto l’assenso all’uso dei cookie con informativa specifica:

<https://shopville-gran-reno.klepierre.it/Informativa-sui-cookies>.

a) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati forniti saranno trattati, nel rispetto della vigente normativa Privacy per la partecipazione al “Contest” e per effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse, come previsto nel presente regolamento.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporta l’impossibilità di partecipare.

Oltre alle finalità sopra descritte, i dati dei partecipanti potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie e dalle disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

b) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati potrà essere effettuato manualmente (*ad esempio, su supporto cartaceo*) e/o attraverso strumenti automatizzati (*ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici*), con logiche correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

c) Conferimento dei dati e conseguenze dell’eventuale rifiuto

A parte quanto specificato per i dati di navigazione, il conferimento dei dati per le finalità del trattamento (*dati*

forniti volontariamente e condivisione con i social) è facoltativo. Il loro mancato conferimento può comportare

l’impossibilità di perseguire tali ulteriori finalità.

d) Ambito di comunicazione dei dati personali

I Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti e collaboratori del Titolare, in qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. I Suoi dati personali potranno essere trattati da società di fiducia del Titolare che svolge per conto del medesimo, compiti di natura organizzativa e manutenzione tecnica del Sito. Queste società sono dirette collaboratrici del Titolare e svolgono la funzione di responsabile del trattamento. L’elenco dei Responsabili del trattamento è costantemente aggiornato ed è disponibile su richiesta, inviando una comunicazione all’indirizzo sotto indicato ovvero una e-mail a: info@granreno.it.

I Suoi dati personali non saranno divulgati.

e) Periodo di conservazione

I Suoi dati personali, in relazione alle finalità perseguite dal Titolare, saranno conservati per un periodo di tempo

non superiore a quello necessario al raggiungimento degli scopi per i quali essi sono stati raccolti, fatta salva la

necessità di conservare i dati per rispondere agli obblighi previsti dalla normativa applicabile vigente anche

successivamente alla cessazione delle operazioni di trattamento.

f) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi del GDPR EU 216/6 e del Codice in materia di

protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/2003)

In relazione ai trattamenti dei dati personali effettuati dal **Titolare**, l'interessato ha la facoltà di esercitare i propri diritti e, in particolare, di richiedere al **Titolare** l'accesso ai dati personali e/o la rettifica e/o la cancellazione e/o l'opposizione al trattamento e/o, oltre ai diritti appena indicati, anche il diritto alla limitazione del trattamento che lo riguarda. Inoltre, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato potrà proporre un reclamo all'autorità di controllo. Ai sensi dell'**art. 20 GDPR**, l'interessato potrà esercitare anche il diritto alla portabilità dei dati. In tal caso, l'interessato ha il diritto di richiedere al **Titolare** i dati personali che lo riguardano in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, conseguentemente, il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del principale **Titolare**. Ai sensi del **Regolamento europeo 679/2016 (GDPR)** e della normativa nazionale, l'interessato può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, esercitare i seguenti diritti: - richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano (*diritto di accesso*);

- conoscerne l'origine; - riceverne comunicazione intelligibile;
- avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento; - richiederne aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima;
- il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi

della raccolta; - diritto di limitazione e/o di opposizione al trattamento dei dati che lo riguardano; - diritto di revoca; - diritto alla portabilità dei dati; - nei casi di trattamento su consenso, ricevere i propri dati, in forma leggibile in un formato di uso comune o da un dispositivo elettronico;

- il diritto di presentare un reclamo all'Autorità di controllo.

Ai sensi dell'**Art. 15** e ss. del Regolamento Europeo (UE) **GDPR 2016/679** e della Norma Italiana **d.gls. 675/1996** e **d.gls.196/2003**, può essere esercitato sempre e ove necessario il diritto di reclamo all' Autorità Competente.

g) Garante per la protezione dei dati personali

Tutti i diritti potranno esercitarsi attraverso le seguenti modalità di contatto:

• inviando Raccomandata A/R presso la sede indicata nel paragrafo del "**Soggetto Promotore**" del regolamento

scaricabile e/o consultabile su: <https://www.tieniilpalco.it/images/pdf/RegolamentoTieniilpalco2018.pdf>

• inviando una mail all'indirizzo: info@granreno.it.

h) Titolare e Responsabile del trattamento "Soggetto Promotore"

Il **Titolare** è il **Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno**, con sede legale in Via **Marilyn Monroe, 2 – 40033 – Casalecchio di Reno (BO)** ed è contattabile ai seguenti riferimenti:

Tel. **051-6178030** – Fax **051-6178030** - Indirizzo mail: info@granreno.it.

Il **Responsabile** è l'**Amministratore del Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno**

Oltre che dai dipendenti del **Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno** alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi inclusi il "Soggetto Delegato", altri Responsabili, Incaricati o Designati e i soggetti **Patrocinanti e/o Partner** del "Contest":

i) Responsabile esterno del trattamento: "Soggetto Delegato"

Il responsabile esterno è "**Visions**" di **Grossi Maria Cristina**, sede legale in via **Raffaello Sanzio, 9/11 – 04022 –**

Fondi (LT) ed è contattabile ai seguenti riferimenti: Telefax **0771/504069** – Indirizzo mail: info@visions.cloud.

l) Soggetti esterni Titolari e/o contitolari, responsabili del trattamento, patrocinanti e partner del “contest”:

Enti Istituzionali
Associazioni di promozione sociale
Associazioni di promozione artistica e musicale
Associazioni di promozione giovanile
Emittenti televisive/web tv
Emittenti radiofoniche
Scuole di musica
Testate giornalistiche cartacee/digitali
Studi di registrazione
Etichette discografiche
Rivenditori di strumenti musicali
Locali intrattenimento musicale (*live club*) Studi professionali ai fini amministrativi
Enti pubblici per adempimento obblighi normativi, vigilanza e controllo Società e studi legali per la tutela dei diritti contrattuali Società di servizi *informatici* (es. *web hosting, data entry, servizi informatici*)

m) Avvertenze ed Istruzioni del Titolare ai “soggetti terzi” all’uso dei dati

Il **Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno** impartirà a tutti i “**soggetti terzi**”, di cui sopra,

le adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all’adozione delle misure minime di sicurezza, al

fine di poter garantire riservatezza, protezione, sicurezza e uso dei dati esclusivamente per le finalità di raccolta.

Ognuno dei “**soggetti terzi**”, al momento della ricezione dei dati trattabili, garantisce al “**Soggetto Promotore**”

di applicare le azioni necessarie al rispetto delle norme e dei regolamenti in vigore sul Trattamento dati,

Informativa sulla Privacy e disposizioni in materia.

n) Responsabilità dei “soggetti terzi” delle azioni derivanti dalla collaborazione al “contest”

Tutti i “**soggetti terzi**” che, nell’ambito dello svolgimento di tutte le attività del “**Contest**”, non rispettino le

indicazioni del codesto regolamento saranno direttamente responsabili delle conseguenze derivanti da ogni

tipo di comportamento che possa danneggiare tutte le parti e le persone coinvolte nel “contest”.

Tutti i “**soggetti terzi**”, fin da ora ed a priori, escludono da qualsiasi responsabilità e/o coinvolgimento per tutte

le eventuali mancanze da loro determinate, il “**SOGGETTO PROMOTORE**”, l’“**ORGANIZZAZIONE**” e tutti gli altri

collaboratori, persone, aziende, associazioni ed attività impegnate a vario titolo nella realizzazione e messa in

opera di tutte le funzioni necessarie per l’attuazione di tutte le fasi del “contest”.

Art. 10 – ARBITRATO

Tutte le controversie saranno decise con lodo arbitrale da un collegio composto da tre persone: un rappresentante dell’Organizzazione, un rappresentante del ricorrente ed il terzo deciso di comune accordo tra i due. In caso di mancato accordo, il terzo rappresentante sarà nominato dal presidente del Tribunale di Bologna. Il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Bologna.

Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno - P. IVA: 00815171202