



REGOLAMENTO

LOCATION: MILANOFIORI SHOPPING CENTER

TIENI IL PALCO 4th EDITION

Soggetto promotore

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** promuove dal 02/11 al 23/11/2019, l'Evento denominato **"Tieni il Palco 4th edition"**- Milanofiori (di seguito **"contest"**) rivolto a tutti i clienti del **CENTRO COMMERCIALE Milanofiori** - Viale Milanofiori, 20090, Assago (MI) secondo le modalità di seguito riportate.

Direzione Artistica

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** si avvale della collaborazione in qualità di Direttore Artistico e Supervisore Organizzativo del Sig. Pier Francesco Campi (di seguito **"Organizzazione"**).

INTRODUZIONE

Il **CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO** mette a disposizione degli studenti di musica e dei musicisti non professionisti, un palco, un impianto audio e luci, back line e tecnici per "show case" di 15 minuti e si impegna a promuovere la loro esibizione.

Attraverso la piattaforma web <https://www.tieniilpalco.it/> gli artisti dovranno inserire i propri dati, link a siti web, social network, filmati di loro esibizioni "live" o brani musicali pubblicati su Youtube, Soundcloud o altre piattaforme. Tra le domande pervenute, l'Organizzazione sceglierà quali artisti invitare, giorno e orario della loro esibizione, che si svolgerà comunque in un sabato compreso tra marzo e novembre 2019, e in orario compreso tra le ore 17.00 e le 18.30 circa.

Per ogni appuntamento verranno realizzati reportage fotografici professionali, prontamente pubblicati sull'account ufficiale Facebook di "Tieni il palco" <https://www.facebook.com/tieniilpalco/> e condivisi su Milanofiori Shopping Center <https://www.facebook.com/Milanofiori>.

N.B. *L'account ufficiale Facebook è utilizzato unicamente come veicolo di comunicazione dell'Evento che non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Facebook ed in alcun modo ad esso associato.*

L'iscrizione e la partecipazione a **"Tieni il Palco 4th edition"** sono gratuite.

"Tieni il Palco 4th edition" – Milanofiori si avvale del Patrocinio di:

Comune di Assago (MI)

"Tieni il Palco 4th edition" – Milanofiori si svolge con la collaborazione di:

Tilt music production (etichetta discografica)

L'Isola che non c'era (rivista on line)

MEI – Audiocoop (Meeting delle etichette indipendenti)

Music-Alive (promozione musicale)

Lucky Music (negozi di strumenti musicali)

Arte&Musica (studio di studio e centro formazione musicale)

4CMP (centro formazione)

Yellow Sound (sala di registrazione e centro formazione musicale)

Zio Live Music Club (club musica dal vivo)

Vivi la tua voce (centro di formazione musicale)

Novenove Studio (studio di registrazione)

AdviceMusic, studio di registrazione e etichetta discografica)

Ohrwurm, casa di produzione musicale indipendente)

Tutto Rock (rivista musicale)

Flam music (sala di registrazione e sale prove)

Il borgo della musica (scuola di musica, sala prove e studio di registrazione)

Discovery Music & Art Studio (centro di formazione musicale, sala registrazione e sala prove)

Magilla spettacoli (casa editrice e etichetta discografica)

Music-Alive (promozione discografica, produzione audio-video)

Art. 1 - SELEZIONI PARTECIPANTI, MODALITA' ESIBIZIONE E "ARTISTA DEL MESE"

Le proposte inviate saranno selezionate tenendo conto della loro originalità, del valore artistico, dell'esecuzione tecnica. Non saranno prese in considerazione opere dai contenuti offensivi, volgari o violenti.

Sarà l'Organizzazione, affiancata da professionisti della musica e dello spettacolo, a selezionare il materiale ricevuto sulla base di quanto compilato e allegato alla piattaforma <https://www.tieniilpalco.it/> e quindi, con giudizio insindacabile, ad invitare gli artisti ad esibirsi sul palco e a decidere chi verrà indicato come "Artista del Mese" e gli altri premi e riconoscimenti in palio.

Ciascun musicista o formazione avrà diritto, al massimo, a 15 minuti per esibirsi dal vivo.

E' escluso l'utilizzo di basi audio, se non per il genere Rap o come ausilio all'esecuzione dal vivo con almeno uno strumento.

Per le esibizioni, il materiale fornito dall'Organizzazione comprenderà l'assistenza di tecnici del suono, l'impianto audio e luci, microfoni, batteria elettronica, emulazioni elettronici di amplificatori per chitarra e basso e un piano elettronico con tasti pesati.

Non sempre si potranno utilizzare i monitor da palco, perciò agli artisti potrebbe venire richiesto di esibirsi con delle cuffie fornite dall'organizzazione o con ear monitor personali.

Ogni ulteriore particolare esigenza dovrà essere indicata al momento dell'iscrizione e successivamente, nel caso si venga selezionati per esibirsi, comunicate inviando una e-mail contenente la propria scheda tecnica. Per quello che l'Organizzazione non sarà in grado di garantire, i musicisti dovranno gestirsi autonomamente.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione alla propria esibizione sono ad esclusivo carico dei partecipanti al concorso.

Art. 2 – RICONOSCIMENTI

All'"Artista del mese" sarà offerto un buono spesa di € 200,00 da utilizzare presso il negozio di strumenti musicali **Lucky Music** di Milano;

Arte&Musica, studio di studio e centro formazione musicale, offrirà un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, la **produzione di un singolo**.

4CMP, centro formazione, offrirà ad un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, la **registrazione di un singolo con tutoring sulla produzione**;

Yellow Sound - sala di registrazione e centro formazione musicale, offrirà ad un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, la **produzione di un singolo**.

Zio Live Music Club di Milano ospiterà il concerto di un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, nella sua programmazione 2020. Il centro Milanofiori offrirà come rimborso spese una gift card del valore di 200 euro da utilizzare in uno degli esercizi del centro commerciale.

Il MEI (Meeting delle etichette indipendenti) di Faenza (RA) ospiterà l'esibizione di un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band segnalati/e dall'Organizzazione, nell'edizione del MEI 2020. Il centro Milanofiori offrirà come rimborso spese una gift card del valore di 200 euro da utilizzare in uno degli esercizi del centro commerciale.

L'isola che non c'era, rivista musicale offrirà ad un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, un'intervista all'"Artista del mese" e l'apertura di un concerto di un "main event" organizzato nel 2020. Il centro Milanofiori offrirà come rimborso spese una gift card del valore di 200 euro da utilizzare in uno degli esercizi del centro commerciale.

Vivi la tua voce centro di formazione musicale, offrirà ad un/una artista/band scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, una Borsa di studio per il "Master di autori e compositori di canzoni" che si terrà a Monza da dicembre a giugno per un week-end al mese, all'interno del corso sono previste delle giornate di laboratorio con autori affermati come Luca Angelosanti e Francesco Morettini, Alfredo Rapetti (Cheope), Gianluca De Rubertis (Sugar) e anche di produzione musicale con Lapo Consortini.

Novenove Studio studio di registrazione, offrirà ad un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, 5 ore di utilizzo dello studio di registrazione per la registrazione in presa diretta di un singolo o di un mix di un brano o sua registrazione su base e successivo mixaggio;

AdviceMusic, studio di registrazione e etichetta discografica, si impegna a garantire ad un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, la distribuzione digitale nei principali store del mondo di un singolo o album dell'artista/band selezionata. Inoltre il progetto verrà presentato ad alcune major discografiche con cui la label collabora.

Ohrwurm, casa di produzione musicale indipendente, selezionerà un artista/band tra i partecipanti. Il loro premio consisterà in:

- colloquio mirato al perfezionamento del percorso artistico (punti forti e come metterli in primo piano, eventuali lacune e proposte per colmarle, tipo di prodotto artistico, tipo di mercato, genere musicale...);
- realizzazione di uno dei seguenti progetti, individuato assieme all'artista: co-scrittura o perfezionamento di un brano inedito (con coaching in fase di scrittura), realizzazione di una registrazione "piano e voce" di un brano inedito (con coaching in fase di registrazione).

Tutto Rock dedicherà ad un/una artista/band, scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, uno speciale/intervista sulla propria testata

Flam music, sala di registrazione e sale prove, offre 4 workshop/lezioni (di canto o chitarra o altro strumento) e 4 ingressi da 2 ore in sala prove ad un/una artista/band scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione

Il borgo della musica, scuola di musica, sala prove e studio di registrazione, offre la disponibilità gratuita dello studio di registrazione per 4 ore e di 2 ore della sala prove.

Discovery Music & Art Studio, centro di formazione musicale, sala registrazione e sala prove, offre ad un/una artista/band scelto/a tra 5 artisti/band, segnalati dall'Organizzazione, 15 ore di utilizzo gratuito della sala prove;

Magilla spettacoli offre a 2 (due) artisti/band scelti tra 8 artisti/band segnalati dall'Organizzazione, se interessati, un contratto editoriale e la promozione dei brani attraverso passaggi radiofonici, televisivi, social network, interviste su testate di musica e spettacolo, etc etc e, se lo desiderano, un contratto di distribuzione con una etichetta discografica.

Music-Alive, team composto da professionisti di social media, produzione audio, realizzazione videoclip, editoria, discografia, booking e ufficio stampa, offrirà ad un/una artista/band, scelto/a tra i 5 segnalati dall'Organizzazione, un comunicato stampa con 3 risultati tra posizionamento seo (inserimento tra i primi risultati dei motori di ricerca),

interviste, passaggi radiofonici e recensioni. Inoltre per tutti i vincitori dei singoli appuntamenti "live", pubblicherà un articolo a loro dedicato sulla pagina Facebook e sul sito di Music-Alive.

Tilt music production (etichetta discografica) garantirà la

- distribuzione e promozione di un singolo per un progetto inedito; produzione di un brano inedito per un progetto cover

Art. 3 - ISCRIZIONI

L'iscrizione e la partecipazione a "Tieni il Palco 4th edition - Milanofiori" è gratuita.

Le domande di iscrizione a "Tieni il Palco 4th edition - Milanofiori" potranno essere inviate dal 2 al 21 ottobre 2019. Per iscriversi basta compilare in modo dettagliato il modulo che si trova all'indirizzo <https://www.tieniilpalco.it/>.

I partecipanti di età inferiore ai 18 anni, per iscriversi dovranno scaricare la liberatoria (sempre dalla piattaforma <https://www.tieniilpalco.it/>), stamparla, farla compilare e firmare da parte degli aventi diritto alla loro tutela e spedire il tutto all'indirizzo di posta elettronica: tieniilpalco@granreno.it. Insieme alla fotocopia del documento di riconoscimento del genitore firmatario e del minore. Nel caso in cui si venisse selezionati per l'esibizione occorre essere accompagnati da un genitore e firmare nuovamente la liberatoria davanti ad un responsabile dell'organizzazione.

Art. 4 - DIRITTI di IMMAGINE E PROMOZIONE

Durante le loro esibizioni, i partecipanti saranno fotografati e ripresi dalle telecamere dell'organizzazione o di emittenti convenzionate o invitate da altre testate giornalistiche e televisive. Inoltre, alcuni momenti della manifestazione potranno essere trasmessi in diretta attraverso Facebook.

Tali immagini e riprese potranno essere pubblicate nella pagina Facebook di Milanofiori Shopping Center ed utilizzate attraverso i Media o in particolari pubblicazioni, per promuovere il concorso e le attività dell'Organizzatore.

Aderendo alla manifestazione, i partecipanti rendono disponibili all'Organizzazione ogni immagine e ripresa video realizzata durante la loro esibizione. Dette immagini e filmati potranno essere utilizzati a titolo promozionale e nulla sarà dovuto ai partecipanti al concorso.

Art. 5 - NORME COMPORTAMENTALI

I partecipanti si impegnano, per tutta la durata della loro esibizione, a tenere sempre un comportamento ed un contegno nel rispetto della decenza e della morale pubblica, evitando di ledere con la propria esibizione, in qualsiasi modo, i diritti e la sensibilità di terzi e della religione.

Durante le esibizioni, i partecipanti non potranno pronunciare frasi, compiere gesti volgari, offensivi o violenti. Inoltre non potranno utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali se non precedentemente autorizzati.

Art. 6 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

I partecipanti dovranno accettare in maniera insindacabile ogni giudizio della giuria.

L'impianto audio (*comprensivo di monitor da palco e impianto esterno con mixer*), le luci ed i tecnici di ogni appuntamento, insieme a batteria elettronica, pianoforte elettronico con tasti pesati ed emulatori elettronici di amplificatori per chitarra e basso, saranno forniti dall'Organizzazione.

Nessun compenso o rimborso delle spese di viaggio e/o soggiorno verrà corrisposto ai partecipanti.

Gli iscritti ritirati o squalificati non avranno diritto di richiedere alcun rimborso.

Art. 7 - FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento gli iscritti a "Tieni il Palco 4th edition" – **Milanofiori**, qualora questi non si conformino alle norme del presente **Regolamento**.

L'Organizzazione ha la facoltà di abbinare alla manifestazione e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica della stessa, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei partecipanti possa avere nulla a pretendere.

L'Organizzazione ha altresì la facoltà di registrare e/o riprendere e/o far riprendere e diffondere da terzi le immagini ed i lavori presentati dai concorrenti per la partecipazione al Premio, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, che tali immagini, fotografie, registrazioni e riprese possano essere diffuse concedendo lo sfruttamento dei relativi diritti di immagine connessi alla propria esecuzione ed alla relativa presenza alla manifestazione, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere da nessuno.

È quindi facoltà dell'Organizzazione diffondere e pubblicare tutto il materiale fotografico audio e video etc. disponibile anche attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

È facoltà dell'Organizzazione utilizzare i brani presentati dai concorrenti riconosciuti come "Artista del mese" per la diffusione di un loro brano, che vorranno espressamente inviarci per questo scopo, a Mianofiori Shopping Center e/o Grand Reno Shopping Center.

Gli artisti si impegnano con l'iscrizione a concedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi a detto utilizzo.

L'Organizzazione, in qualsiasi momento e senza giustificazione, si riserva il diritto di poter modificare e implementare il regolamento per fini organizzativi e funzionali o per fatti imprevisti o sopravvenuti, cercando di mantenere intatto lo spirito e l'articolazione del concorso. Le eventuali modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno pubblicate su: <https://www.tieniilpalco.it/>, pertanto tutti i Concorrenti sono tenuti a consultare le comunicazioni di servizio pubblicate all'indirizzo telematico di cui sopra.

Art. 8 – COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento, saranno validamente effettuate tramite pubblicazione su: <https://www.tieniilpalco.it/> e, nel caso degli artisti selezionati per esibirsi, agli indirizzi e-mail da loro indicati nella domanda d'iscrizione.

I partecipanti sono, pertanto, tenuti a consultare periodicamente le news su: <https://www.tieniilpalco.it/>.

L'Organizzazione declina ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

Art. 9 TRATTAMENTO DATI - INFORMATIVA PRIVACY

CONSORZIO ESERCENTI CENTRO COMMERCIALE SHOPVILLE GRAN RENO con sede legale in Via **MARILYN MONROE, 2** – 40033 - **Casalecchio di Reno (BO)** fornisce ai sensi

dell'**art. 13 del Regolamento europeo n. 2016/679**, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito "**GDPR**"), le seguenti informazioni agli interessati del trattamento:

La piattaforma per le iscrizioni al "Contest", il relativo dominio e l'indirizzo digitale <https://www.tieniilpalco.it/> sono di esclusiva proprietà del "Soggetto Promotore".

L'accesso alla piattaforma è possibile tramite il sito web: <https://www.tieniilpalco.it/> cliccando nel rettangolo di accesso con la dicitura: **TIENI IL PALCO ISCRIVITI QUI**, posizionata nella pagina Home a destra della schermata di apertura; in alternativa si può accedere direttamente al link: <https://www.tieniilpalco.it/>.

L'artista partecipante potrà consultare l'intera informativa completa sul trattamento dei dati al link:

<https://www.tieniilpalco.it/>

P.S. Consultando la pagina indicata, sarà richiesto l'assenso all'uso dei cookie con informativa specifica:

<https://www.tieniilpalco.it/>

a) Finalità e base giuridica per le quali il trattamento dei dati è necessario.

I dati forniti saranno trattati, nel rispetto della vigente normativa Privacy per la partecipazione al “Contest” e per effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse, come previsto nel presente regolamento.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporta l'impossibilità di partecipare.

Oltre alle finalità sopra descritte, i dati dei partecipanti potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie e dalle disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

La base giuridica del trattamento è il consenso dell'interessato.

b) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati potrà essere effettuato manualmente (*ad esempio, su supporto cartaceo*) e/o attraverso strumenti automatizzati (*ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici*), con logiche correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

c) Conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale rifiuto

A parte quanto specificato per i dati di navigazione, il conferimento dei dati per le finalità del trattamento (*dati forniti volontariamente e condivisione con i social*) è facoltativo. Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di perseguire tali ulteriori finalità. Vedasi informativa cookies www.tieniilplaco.it.

d) Ambito di comunicazione dei dati personali

I Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti e collaboratori del Titolare, in qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. I Suoi dati personali potranno essere trattati da società di fiducia del Titolare che svolge per conto del medesimo, compiti di natura organizzativa e manutenzione tecnica del Sito. Queste società sono dirette collaboratrici del Titolare e svolgono la funzione di responsabile del trattamento. L'elenco dei Responsabili del trattamento è costantemente aggiornato ed è disponibile su richiesta, inviando una comunicazione all'indirizzo sotto indicato ovvero una e-mail a: info@granreno.it.

I Suoi dati personali non saranno divulgati.

e) Periodo di conservazione

I Suoi dati personali, in relazione alle finalità perseguite dal Titolare, saranno conservati per 5 anni e in ogni caso fino ad una espressa richiesta di cancellazione, fatta salva la necessità di conservare i dati per rispondere agli obblighi previsti dalla normativa applicabile vigente anche successivamente alla cessazione delle operazioni di trattamento.

f) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi del GDPR EU 216/6 e del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/2003)

In relazione ai trattamenti dei dati personali effettuati dal **Titolare**, l'interessato ha la facoltà di esercitare i propri diritti e, in particolare, di richiedere al **Titolare** l'accesso ai dati personali e/o la rettifica e/o la cancellazione e/o l'opposizione al trattamento e/o, oltre ai diritti appena indicati, anche il diritto alla limitazione del trattamento che lo riguarda. Inoltre, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato potrà proporre un reclamo all'autorità di controllo. Ai sensi dell'**art. 20 GDPR**, l'interessato potrà esercitare anche il diritto alla portabilità dei dati. In tal caso, l'interessato ha il diritto di richiedere al **Titolare** i dati personali che lo riguardano in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, conseguentemente, il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del principale **Titolare**. Ai sensi del **Regolamento europeo 679/2016 (GDPR)** e della normativa nazionale, l'interessato può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, esercitare i seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano (*diritto di accesso*);
- conoscerne l'origine;
- riceverne comunicazione intelligibile;
- avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- richiederne aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima;
- il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi della raccolta;
- diritto di limitazione e/o di opposizione al trattamento dei dati che lo riguardano;
- diritto di revoca;
- diritto alla portabilità dei dati;
- nei casi di trattamento su consenso, ricevere i propri dati, in forma leggibile in un formato di uso comune o da un dispositivo elettronico;
- il diritto di presentare un reclamo all'Autorità di controllo.

Ai sensi dell'Art. 15 e ss. del Regolamento Europeo (UE) **GDPR 2016/679** e della Norma Italiana **d.gls. 675/1996** e **d.gls.196/2003**, può essere esercitato sempre e ove necessario il diritto di reclamo all' Autorità Competente Garante per la protezione dei dati personali Piazza Venezia n.11 00187 Roma.

g) Tutti i diritti potranno esercitarsi attraverso le seguenti modalità di contatto:

- inviando Raccomandata A/R presso la sede indicata nel paragrafo del **"Soggetto Promotore"**
- inviando una mail all'indirizzo: info@granreno.it.

h) Titolare del trattamento "Soggetto Promotore"

Il Titolare è il **Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno**, con sede legale in Via **Marilyn Monroe, 2 – 40033 – Casalecchio di Reno (BO)** ed è contattabile ai seguenti riferimenti:

Tel. **051-6178030** – Fax **051-6178030** - Indirizzo mail: info@granreno.it.

i) Responsabili del trattamento ex art 28 Reg UE 679/2016:

Il responsabile é **"Visions"** di **Grossi Maria Cristina** , sede legale in via **Raffaello Sanzio, 9/11 – 04022 –**

Fondi (LT) ed è contattabile ai seguenti riferimenti: Telefax **0771/504069** – Indirizzo mail: info@visions.cloud.

Ulteriore responsabile è **Pier Francesco Campi**, CF. **CMPPFR62C19A944N**, via Marzabotto 10, 40133 Bologna
franz@tieniilpalco.it.

Art. 10 – ARBITRATO

Tutte le controversie saranno decise con lodo arbitrale da un collegio composto da tre persone: un rappresentante dell'Organizzazione, un rappresentante del ricorrente ed il terzo deciso di comune accordo tra i due. In caso di mancato accordo, il terzo rappresentante sarà nominato dal presidente del Tribunale di Bologna. Il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Bologna.